

# L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

## Activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°30 – Décembre 2025

# Synthèse activité trimestrielle

## EN VOLUME

Evolution de l'activité à fin 3<sup>ème</sup> trim. 2025 par rapport au 3<sup>ème</sup> trim. 2024

### ENSEMBLE

**-1,3%** ▼



### LOGEMENTS

**-1,5%** ▼

### LOCAUX NON RÉSIDENTIELS



**-0,6%** ▼

Hypothèses d'évolution des prix\* en glissement annuel au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025

ENSEMBLE : **+2,0%** ▲

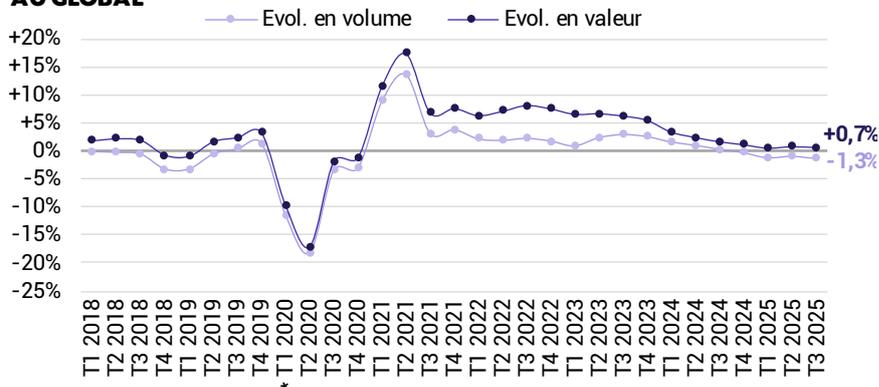
\* Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



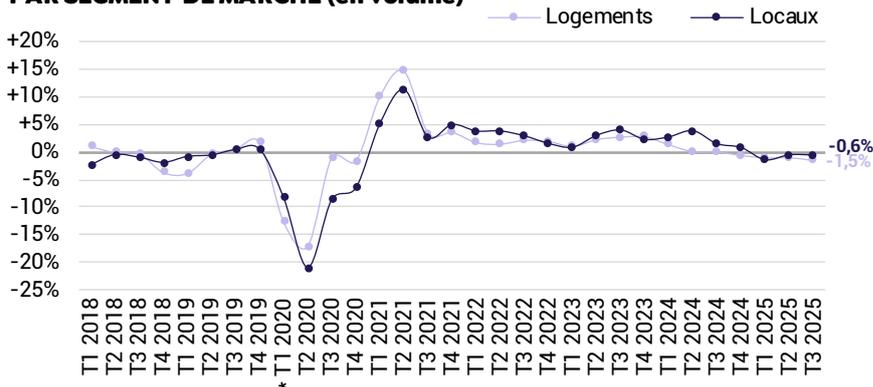
## L'activité d'entretien-rénovation au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025 en France

Evolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente

### AU GLOBAL

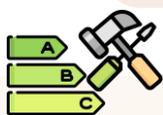


### PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



\* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

## EN VOLUME



Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 3<sup>ème</sup> trim. 2024

**-1,2%** ▼

\* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

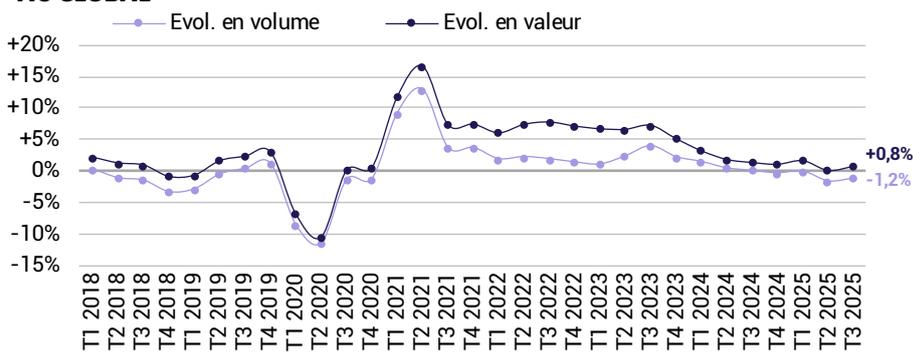
L'avertissement précédent s'applique également ici



## Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au même trimestre de l'année précédente

### AU GLOBAL



**65%** ▼▼

(-14 pts)

**Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 3<sup>ème</sup> trim. 2025 (évol. moyenne période\*\*)**

**13,6** ▼



**Semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation à la fin du 3<sup>ème</sup> trim. 2025 (évol. sur 1 trimestre)**

**Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 4<sup>ème</sup> trim. 2025**

**ENSEMBLE -21** ▼



**LOGEMENTS -21** ▼



**LOCAUX NON RÉSIDENTIELS -23** ▼

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

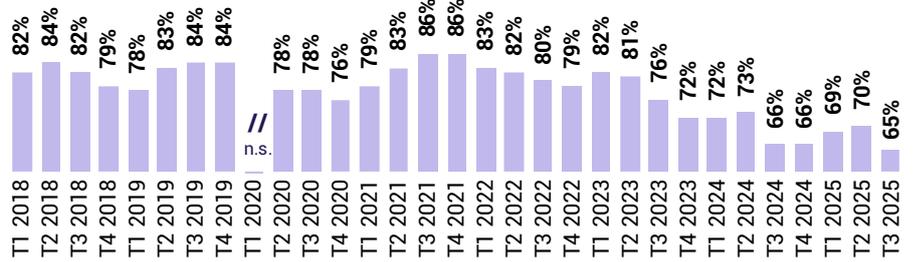
\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes



## L'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité

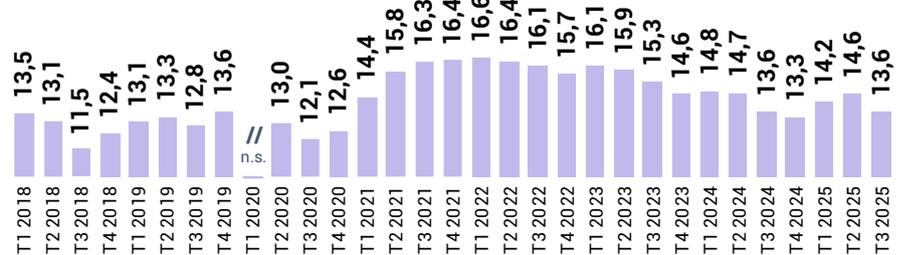


**Part d'entreprises jugeant leur situation économique en entretien-rénovation bonne ou très bonne**



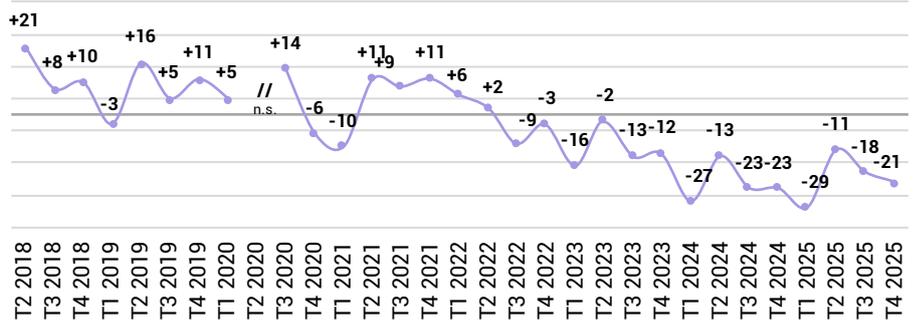
## Les carnets de commandes en entretien-rénovation

**Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation**

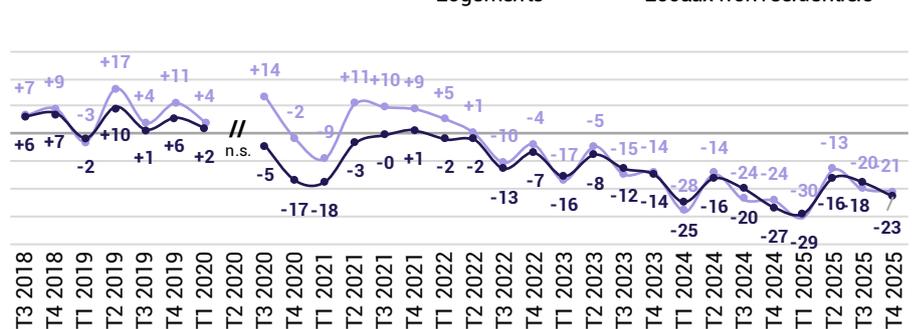


## Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

**AU GLOBAL**



**PAR SEGMENT DE MARCHÉ**



Source : Réseau des CERC

# Orientation de l'activité entretien-rénovation au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025

**65%** ▼▼

(-14 pts)

**Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 3<sup>ème</sup> trim. 2025**



**+30** ▼▼

(-28 pts)

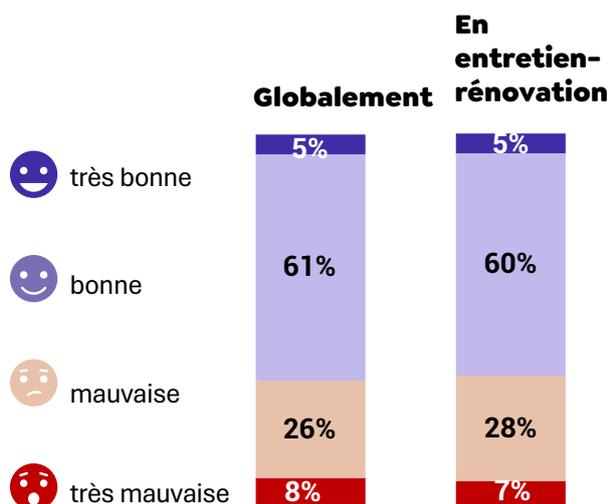
**Solde d'opinion\***

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation. Évolution par rapport à la moyenne historique à la même période de l'année



La part d'entrepreneurs estimant leur situation économique actuelle bonne ou très bonne atteint ou dépasse les 70% dans plusieurs régions, toutes situées dans la moitié nord du territoire national. En particulier, cette proportion monte à 75% en Pays de la Loire, 74% en Bretagne et 73% en Bourgogne-Franche-Comté. À titre de comparaison, l'Île-de-France se place en dernière position à 57%.

## Appréciation des entreprises sur leur situation économique

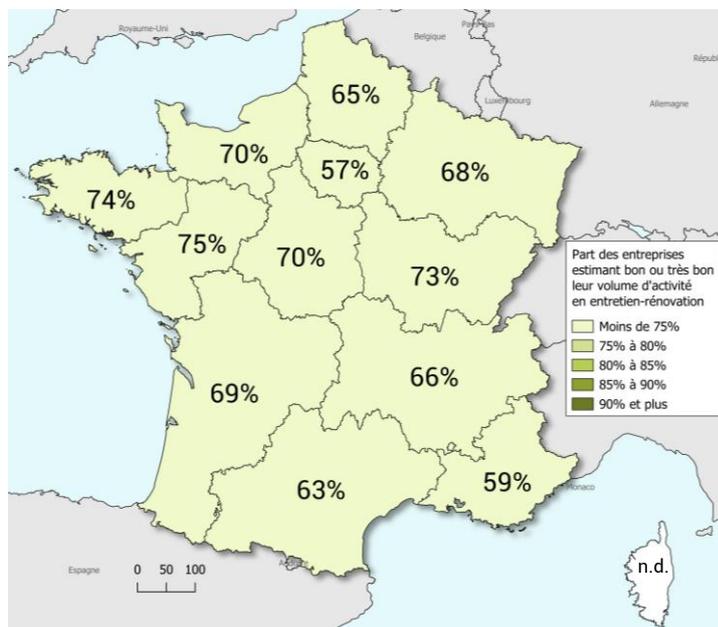


Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, les professionnels du Bâtiment sont 65% à estimer leur niveau d'activité en entretien-rénovation bon ou très bon, soit 14 points de moins qu'en moyenne à cette période de l'année. Le solde d'opinion se limite à +30, bien loin de sa tendance de longue période à +58.

## Part des entreprises estimant leur situation économique actuelle en entretien-rénovation bonne ou très bonne



Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

## L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

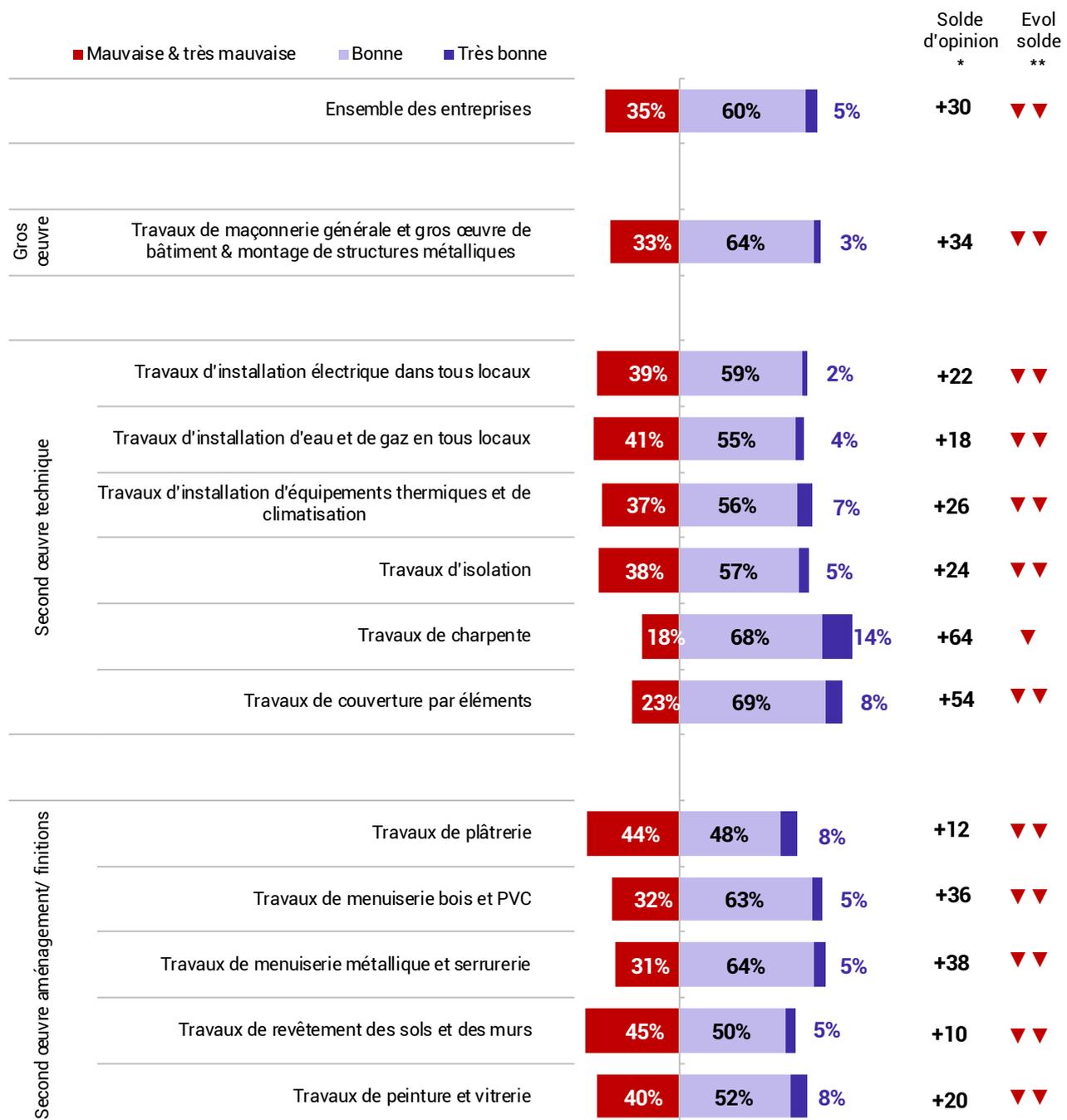
Une tendance générale se dessine ce trimestre : quel que soit le métier considéré, l'opinion des professionnels sur leur activité économique s'avère dégradée par rapport à la tendance historique à cette période de l'année. Les métiers des travaux de charpente (solde de +64, 18% des situations économiques jugées mauvaises ou très mauvaises) et des travaux de couverture par éléments (+54 pour 23% d'opinions défavorables) demeurent les deux métiers les mieux orientés. Par comparaison, la part d'entrepreneurs estimant leur situation économique défavorable s'étend pour les autres métiers de 31% (travaux de menuiserie métallique et serrurerie) à 45% (travaux de revêtement des sols et des murs).

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



### Appréciation sur la situation économique actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale



# Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 3<sup>ème</sup> trim. 2025

## Evolution de l'activité d'entretien-rénovation par rapport au 3<sup>ème</sup> trim. 2024

EN VOLUME

**-1,3%** ▼



EN VALEUR

**+0,7%** ▲

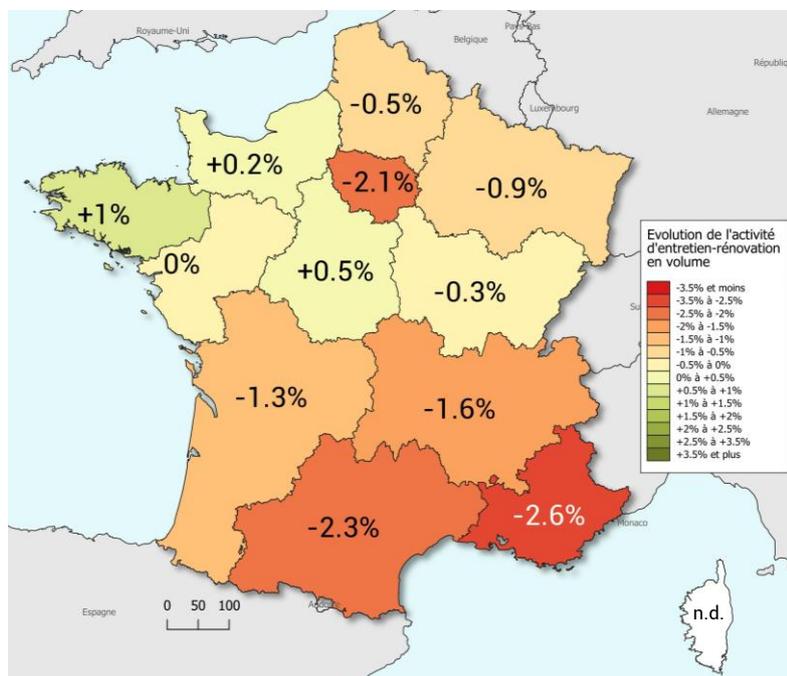
NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre consécutif, le volume de travaux réalisés en entretien-rénovation marque un repli. Il s'établit à -1,3% au 3<sup>ème</sup> trimestre par rapport à la même période l'année passée.

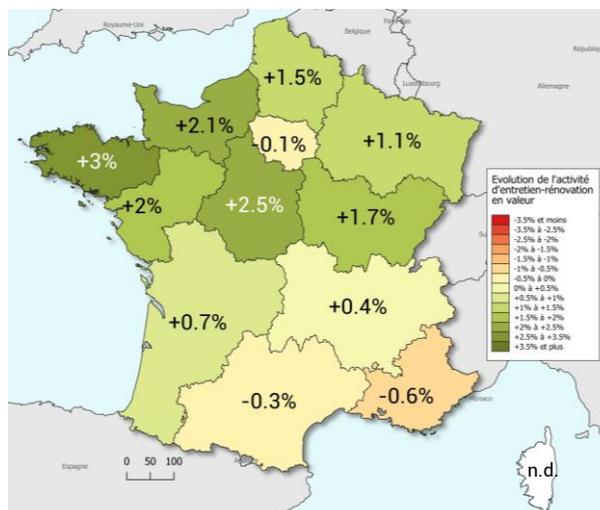
À l'échelon régional, ce recul atteint -2,6% en Provence-Alpes-Côte d'Azur, -2,3% en Occitanie et -2,1% en Île-de-France. Une hausse se dessine toutefois en Bretagne (+1%) et plus légèrement en Centre-Val de Loire (+0,5%) et Normandie (+0,2%).

## Evolution du montant facturé en entretien-rénovation en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

## en valeur (euros courants)



# Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 3<sup>ème</sup> trim. 2025



## LOGEMENTS

### Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de logements par rapport au 3<sup>ème</sup> trim. 2024

EN VOLUME

**-1,5%** ▼

EN VALEUR

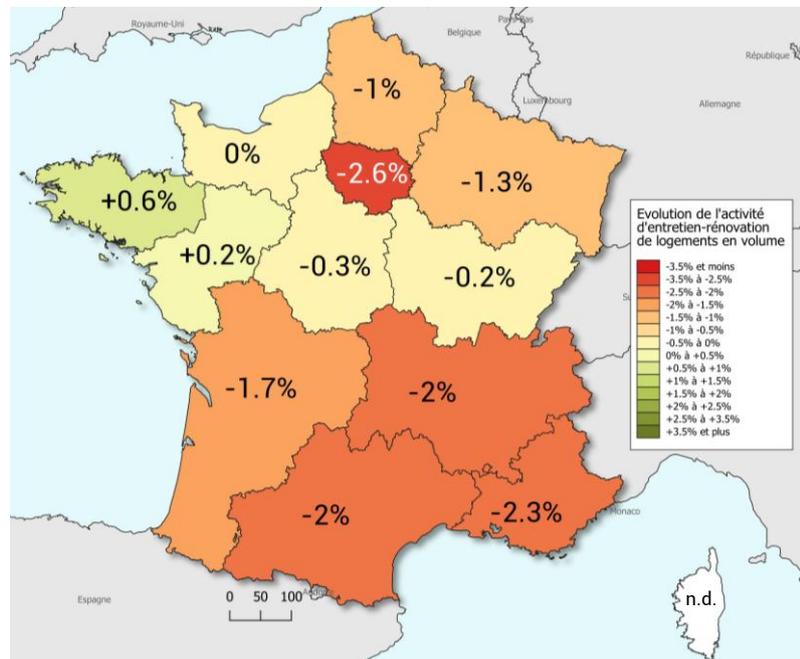
**+0,5%** =

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



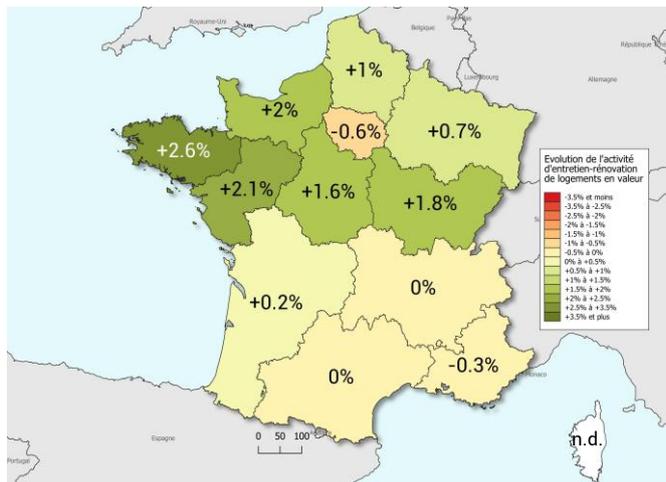
Ce trimestre, la partie logement de l'activité entretien-rénovation s'inscrit en repli de 1,5%. En particulier, les baisses s'échelonnent de -1,7% à -2,3% dans les 4 régions constituant la moitié sud du territoire. Dans la moitié nord, la Bretagne témoigne d'une légère hausse (+0,6%), plusieurs régions demeurent relativement stables, des replis moins marqués s'affichent en Grand Est et Hauts-de-France et l'Île-de-France affiche -2,6%.

### Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de logements en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

### en valeur (euros courants)



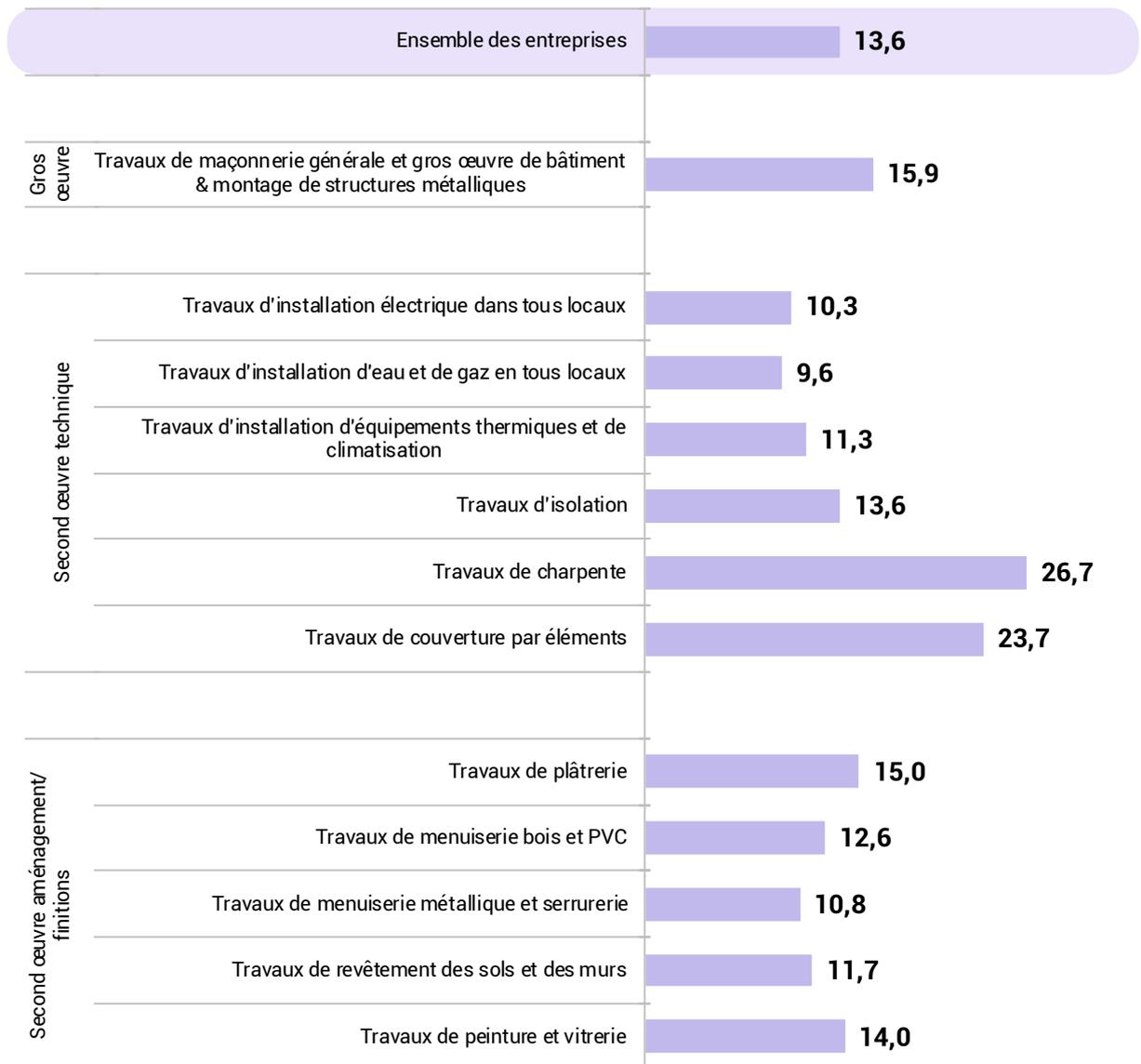




## Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

Les carnets de commandes les mieux garnis concernent les entreprises des travaux de charpente (26,7 semaines) puis des travaux de couverture par éléments (23,7 semaines). Ils se révèlent inférieurs à 12 semaines en moyenne pour cinq métiers, dont les travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux (9,6 semaines), les travaux d'installation électrique dans tous locaux (10,3 semaines) et les travaux de menuiserie métallique et serrurerie (10,8 semaines).

### Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



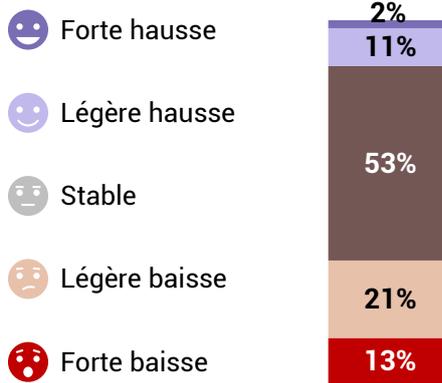
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

# Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 4<sup>ème</sup> trimestre 2025

## 13% ▼

(-8 pts)

**Des professionnels prévoient une légère ou forte hausse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 4<sup>ème</sup> trim. 2025 (évol. moyenne période) \*\***



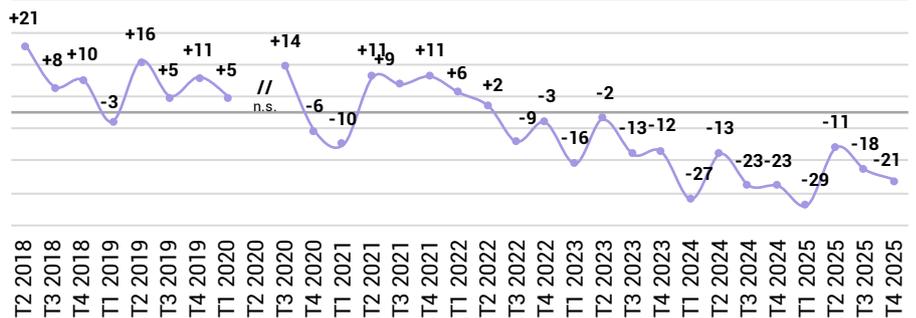
Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

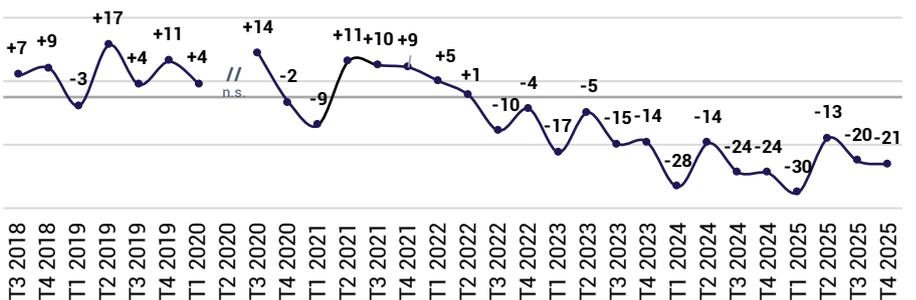
Seules 13% des entreprises anticipent une hausse de leur activité au 4<sup>ème</sup> trimestre, c'est 8 points de moins qu'habituellement à cette période de l'année. À l'inverse, 34% d'entre elles s'attendent à une baisse de l'activité (dont 13% pour une forte baisse). Le solde d'opinion s'établit ainsi à -21 et poursuit son repli par rapport aux deux trimestres précédents. Cette tendance se retrouve sur les deux segments du marché de l'entretien-rénovation.

## Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2025

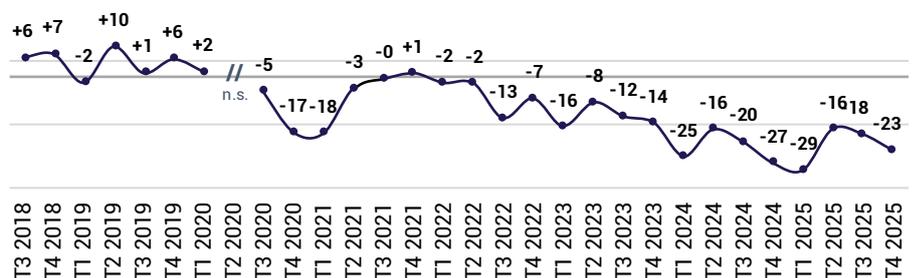
### AU GLOBAL



### LOGEMENTS



### LOCAUX NON RESIDENTIELS



### Avertissement :

Les soldes d'opinion\* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux.

Les tendances de chaque segment de marché sont analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion\*.

En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

\*\* : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes



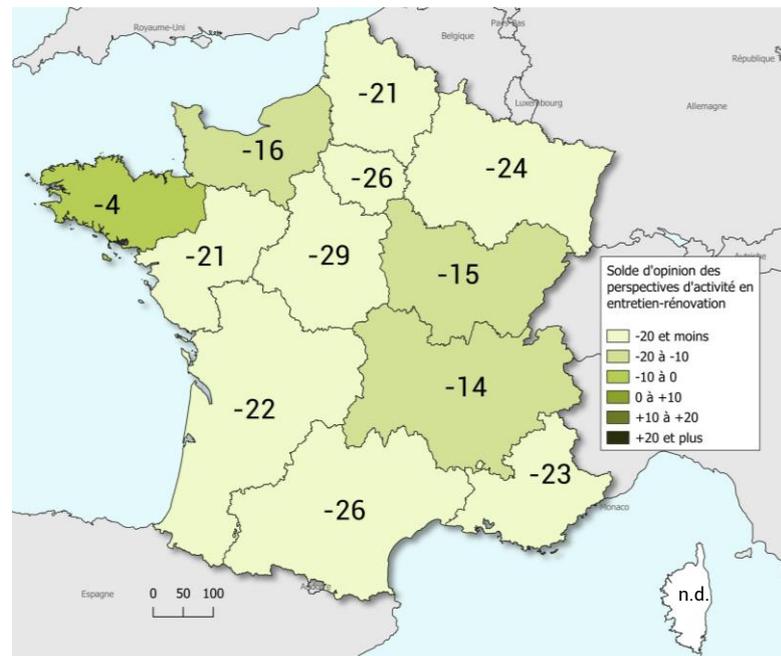
## Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 4<sup>ème</sup> trimestre 2025

**-21 ▼**

**Solde d'opinion\* des professionnels sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 4<sup>ème</sup> trim. 2025**

Le solde d'opinion quant aux anticipations pour le prochain trimestre s'avère négatif dans l'intégralité des régions : la part de professionnels du Bâtiment s'attendant à une hausse de leur activité entretien-rénovation est plus faible que la proportion anticipant une baisse. Les soldes d'opinion les plus faibles concernent le Centre-Val de Loire (-29) puis l'Île-de-France et Occitanie (-26). Avec -4, la Bretagne se situe nettement au-dessus des autres régions.

### Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2025



\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion \*

# Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2025 par métier détaillé

\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Pour l'intégralité des métiers, les anticipations pour le prochain trimestre se révèlent dégradées par rapport à leur moyenne de longue période du 4<sup>ème</sup> trimestre. Les soldes d'opinion s'affichent particulièrement bas pour trois métiers : travaux de plâtrerie (solde de -38, 46% d'entreprises anticipant une baisse), travaux de revêtement des sols et des murs (-35, 44% s'attendant à une baisse), et travaux de peinture et vitrerie (-29 pour une part d'opinions négatives de 39%).

## Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise



# Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025

## Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025 ?

### Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 3<sup>ème</sup> trim. 2024

EN VOLUME

**-1,2%** ▼

Rappel  
Entretien-rénovation  
3<sup>ème</sup> trim. 2025

**-1,3%** ▼

EN VALEUR

**+0,8%** ▲

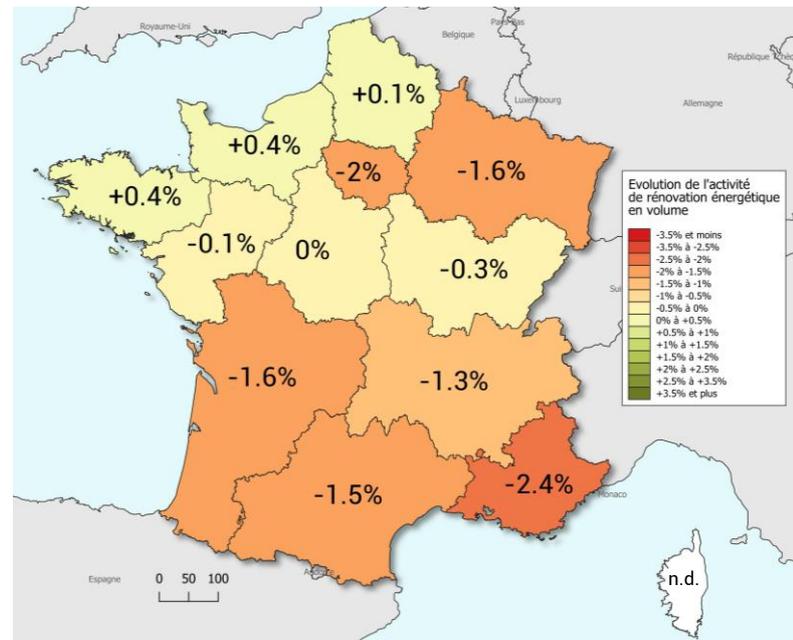
Rappel  
Entretien-rénovation  
3<sup>ème</sup> trim. 2025

**+0,7%** ▲

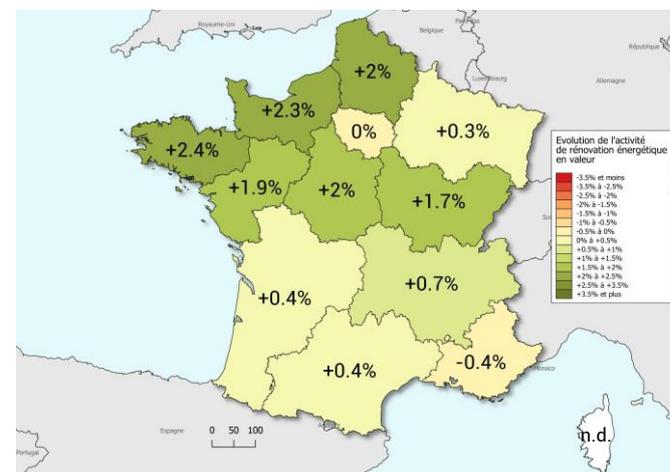
Ce trimestre, la rénovation énergétique en France suit sensiblement la même tendance que l'ensemble de l'activité entretien-rénovation : -1,2%.

De légères hausses restent présentes en Bretagne et Normandie (+0,4%), cependant la tendance dans les régions s'établit plutôt à une relative stabilité (quatre régions) ou, pour la moitié des régions, à des replis échelonnés de -2,4% en Provence-Alpes-Côte d'Azur à -1,3% en Auvergne-Rhône-Alpes.

### Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



### en valeur (euros courants)



NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

# Méthodologie

## Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.



## Champ d'observation

### Champ géographique

France métropolitaine

### Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

## Déflateur

Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.



## Précisions sur les enquêtes

### Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

### Périodicité

Trimestrielle

### Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

### Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Près de 4 100 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

### Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

## Le Réseau des CERC :

CERC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
[contact@cercara.fr](mailto:contact@cercara.fr) | [www.cercara.fr](http://www.cercara.fr)

CERC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
[contact@cerc-bfc.fr](mailto:contact@cerc-bfc.fr) | [www.cerc-bfc.fr](http://www.cerc-bfc.fr)

CERC BRETAGNE  
[contact@institut-veia.fr](mailto:contact@institut-veia.fr) | [www.institut-veia.fr](http://www.institut-veia.fr)

CERC CENTRE-VAL DE LOIRE  
[cerbtpcentre@gmail.com](mailto:cerbtpcentre@gmail.com) | [www.cerc-centrevaldeloire.fr](http://www.cerc-centrevaldeloire.fr)

CERC GRAND EST  
[contact.cerc@i-carre.net](mailto:contact.cerc@i-carre.net) | [www.cerc-grandest.net](http://www.cerc-grandest.net)

CERC GUADELOUPE  
[contact@cerc-guadeloupe.fr](mailto:contact@cerc-guadeloupe.fr)

CERC GUYANE  
[contact@cercguyane.fr](mailto:contact@cercguyane.fr) | [www.cercguyane.fr](http://www.cercguyane.fr)

CERC HAUTS-DE-FRANCE  
[cerc.hauts-de-france@i-carre.net](mailto:cerc.hauts-de-france@i-carre.net) | [www.cerc-hautsdefrance.fr](http://www.cerc-hautsdefrance.fr)

CERC ILE-DE-FRANCE  
[blandine.denis.cerc@gmail.com](mailto:blandine.denis.cerc@gmail.com) | [www.cercidf.fr](http://www.cercidf.fr)

CERC LA RÉUNION  
[cerbtp@i-carre.net](mailto:cerbtp@i-carre.net) | [www.btp-reunion.net](http://www.btp-reunion.net)

CERC MARTINIQUE  
[cerc.martinique@gmail.com](mailto:cerc.martinique@gmail.com) | [www.cerc-martinique.fr](http://www.cerc-martinique.fr)

CERC MAYOTTE  
[secretairegeneralcerc976@gmail.com](mailto:secretairegeneralcerc976@gmail.com) | [www.cerc-actu.com](http://www.cerc-actu.com)

CERC NORMANDIE  
[contact@cerc-normandie.fr](mailto:contact@cerc-normandie.fr) | [www.cerc-normandie.fr](http://www.cerc-normandie.fr)

CERC NOUVELLE-AQUITAINE  
[nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr](mailto:nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr) | [www.cerc-na.fr](http://www.cerc-na.fr)

CERC OCCITANIE  
[cerc-occitanie@i-carre.net](mailto:cerc-occitanie@i-carre.net) | [www.cercoccitanie.fr](http://www.cercoccitanie.fr)

CERC PAYS DE LA LOIRE  
[contact@cerc-paysdelaloire.fr](mailto:contact@cerc-paysdelaloire.fr) | [www.cerc-paysdelaloire.fr](http://www.cerc-paysdelaloire.fr)

CERC PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
[cerc.paca@gmail.com](mailto:cerc.paca@gmail.com) | [www.cerc-paca.fr](http://www.cerc-paca.fr)

GIE Réseau des CERC  
[gie-cerc@orange.fr](mailto:gie-cerc@orange.fr) | [www.cerc-actu.com](http://www.cerc-actu.com)

## Les membres du GIE Réseau des CERC :

