

L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

Activité au 1^{er} trimestre 2026 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°32 – Juin 2026

Synthèse activité trimestrielle

EN VOLUME

Evolution de l'activité à fin 1^{er} trim. 2026 par rapport au 1^{er} trim. 2025

ENSEMBLE

-2,6% ▼



LOGEMENTS

-2,8% ▼

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS



-1,8% ▼

Hypothèses d'évolution des prix* en glissement annuel au 1^{er} trimestre 2026

ENSEMBLE : **+2,7%** ▲

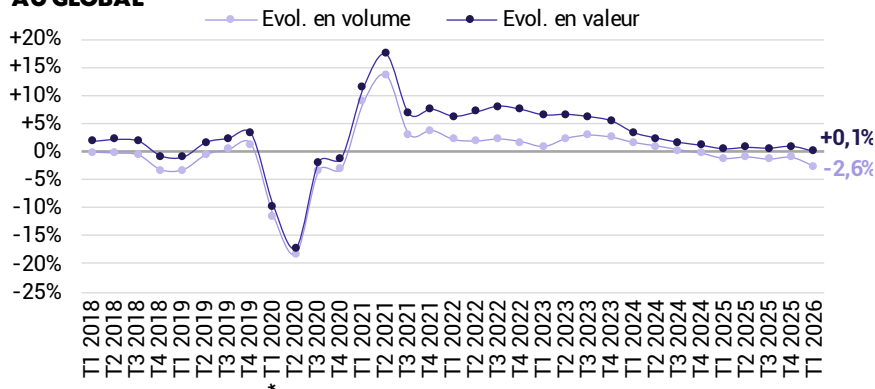
* Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



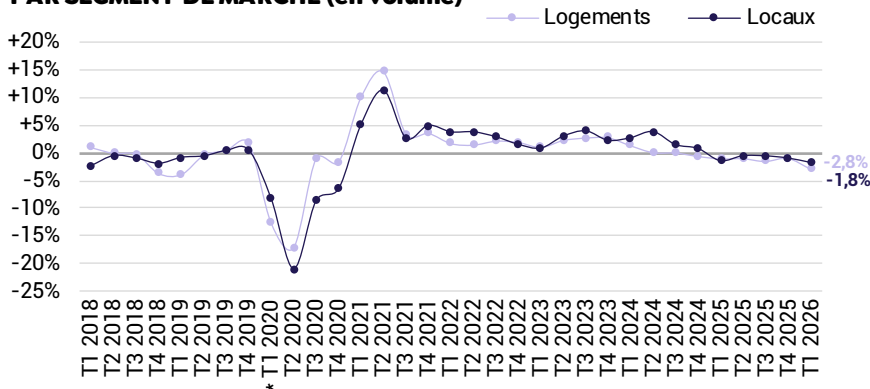
L'activité d'entretien-rénovation au 1^{er} trimestre 2026 en France

Evolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL

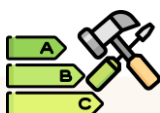


PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

EN VOLUME



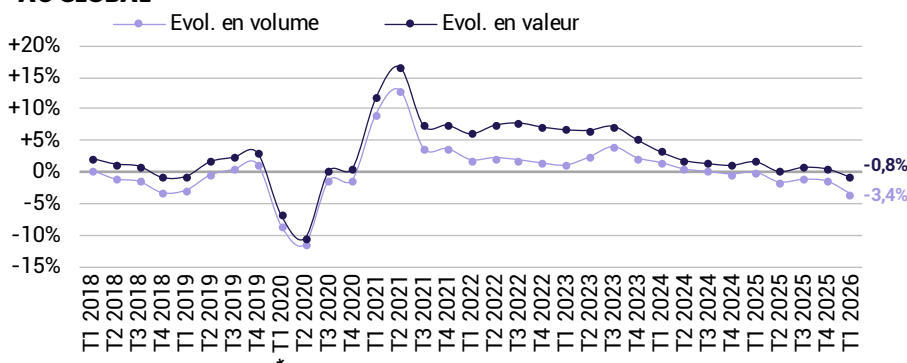
Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 1^{er} trim. 2025

-3,4% ▼

Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL



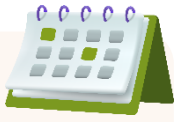
* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

62% ▼▼

(-16 pts)

Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 1^{er} trim. 2026 (évol. moyenne période)**

13,3 =



Semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation à la fin du 1^{er} trim. 2026 (évol. sur 1 trimestre)

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 2^{ème} trim. 2026

ENSEMBLE -16 ▼



LOGEMENTS -17 ▼



LOCAUX NON RÉSIDENTIELS -20 ▼

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

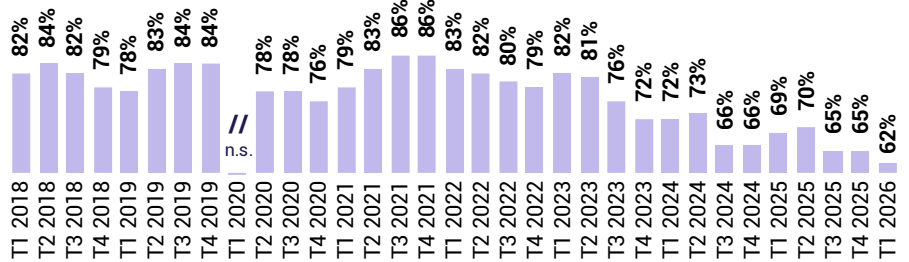
** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes



L'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité



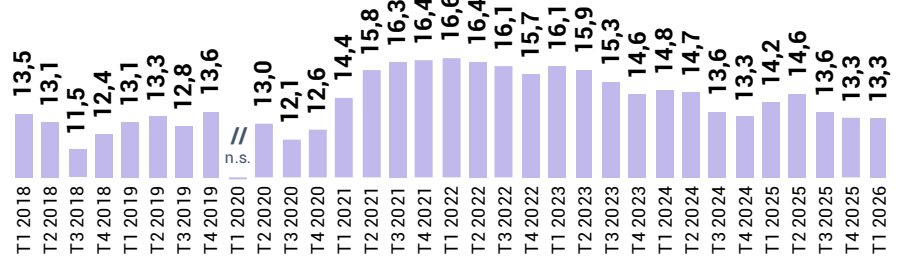
Part d'entreprises jugeant leur situation économique en entretien-rénovation bonne ou très bonne



Source : Réseau des CERC

Les carnets de commandes en entretien-rénovation

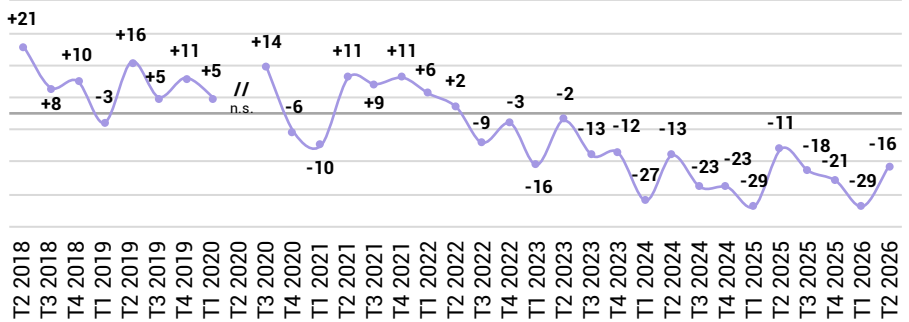
Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC

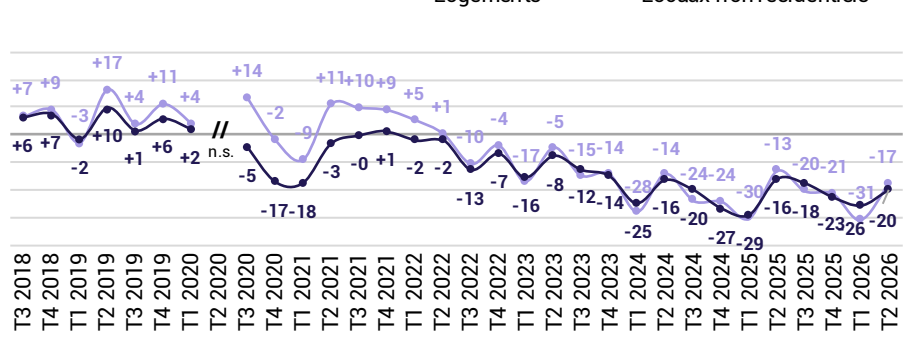
Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

AU GLOBAL



Source : Réseau des CERC

PAR SEGMENT DE MARCHÉ



Source : Réseau des CERC

L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

Pour l'ensemble des métiers, les soldes d'opinion à propos de la situation économique actuelle des entreprises se révèlent en net retrait de leur tendance historique. Les soldes les mieux orientés concernent les travaux de charpente (+50) et les travaux de couverture par éléments (+40). Par opposition, les entreprises des travaux de plâtrerie témoignent d'un solde d'opinion de +2, suivies de celles des travaux de revêtement des sols ainsi que de celles des murs et des travaux de peinture et vitrerie à +14.

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Appréciation sur la situation économique actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale



Source : Réseau des CERC

Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 1^{er} trim. 2026

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation par rapport au 1^{er} trim. 2025

EN VOLUME

-2,6% ▼



EN VALEUR

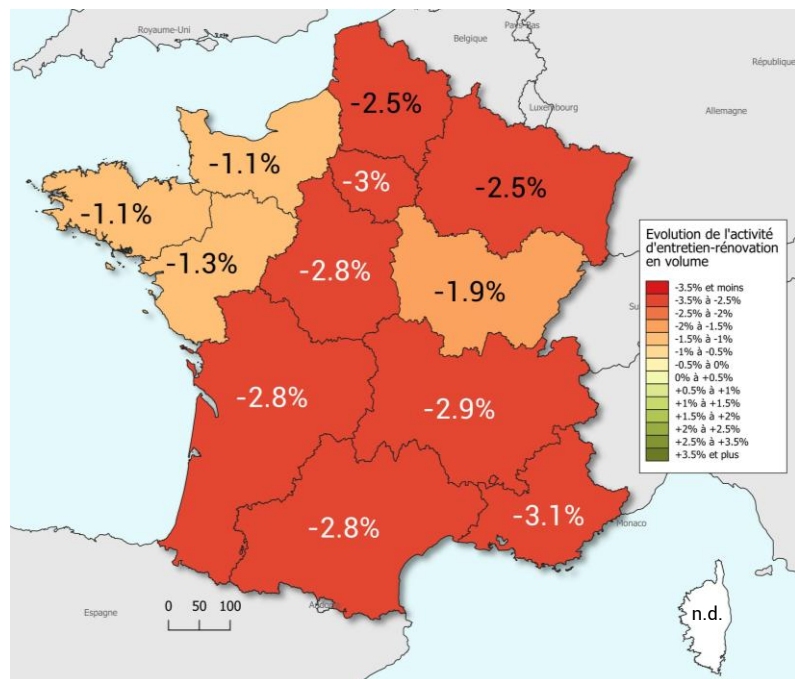
+0,1% =

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



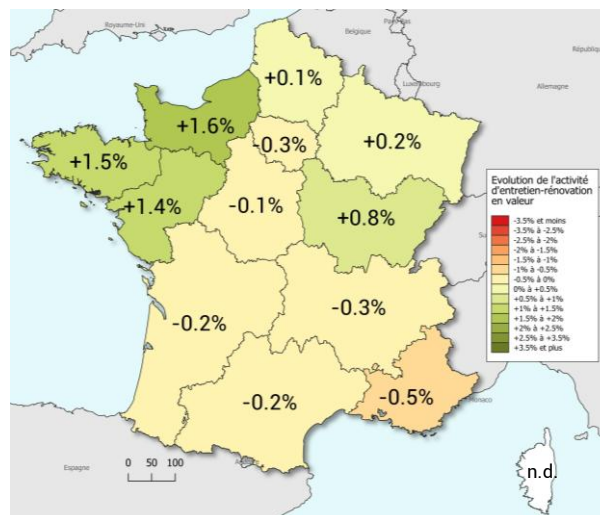
Au premier trimestre, l'activité entretien-rénovation connaît un repli de 2,6% en France. De nombreuses régions affichent une baisse de l'ordre de 3% : Provence-Alpes-Côte d'Azur (-3,1%), Île-de-France (-3%), Auvergne-Rhône-Alpes (-2,9%), Centre-Val de Loire (-2,8%), Nouvelle-Aquitaine (-2,8%) et Occitanie (-2,8%). Les régions les moins mal orientées s'avèrent être la Bretagne et la Normandie : -1,1%.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Source : Réseau des CERC

Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 1^{er} trim. 2026



LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels par rapport au 1^{er} trim. 2025

EN VOLUME

-1,8% ▼

EN VALEUR

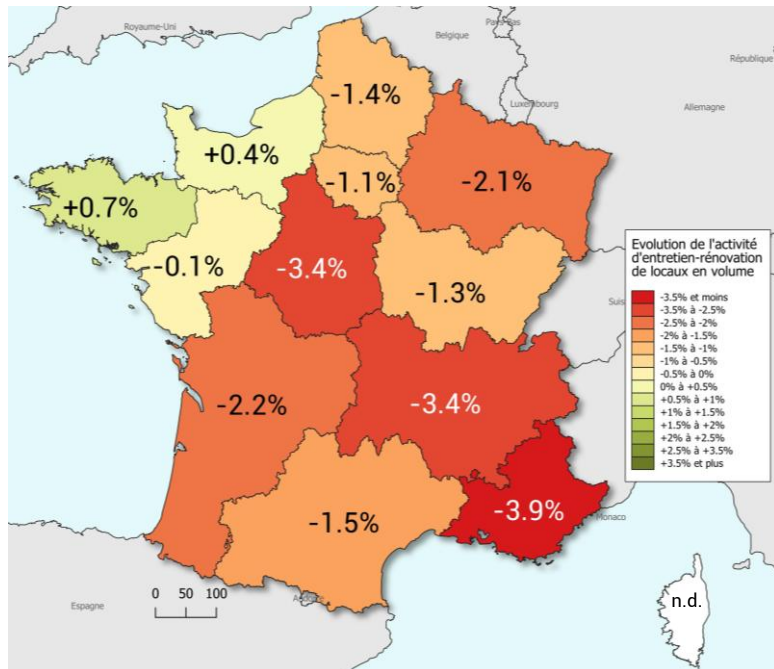
+0,8% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



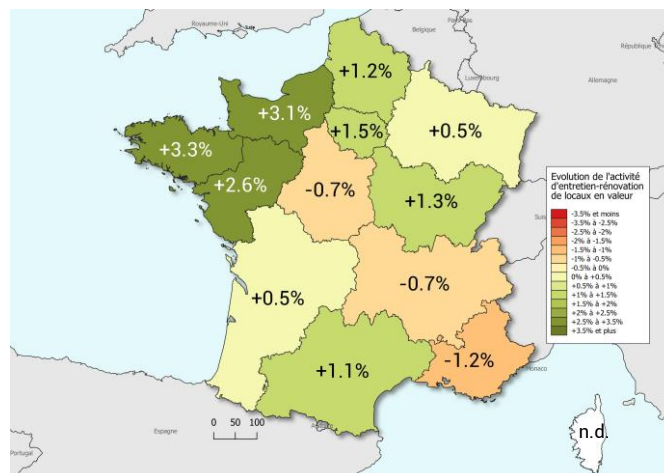
Le premier trimestre se révèle un peu moins difficile pour l'entretien-rénovation de locaux non résidentiels. Le recul mesuré se limite à -1,8%. La situation apparaît plus dégradée en Provence-Alpes-Côte d'Azur (-3,9%), Auvergne-Rhône-Alpes (-3,4%) et Centre-Val de Loire (-3,4%). Contrairement au segment des logements, l'Île-de-France se situe dans la première moitié des régions (-1,1%). L'activité affiche même une légère progression en Bretagne et Normandie, à respectivement +0,7% et +0,4%.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de locaux en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



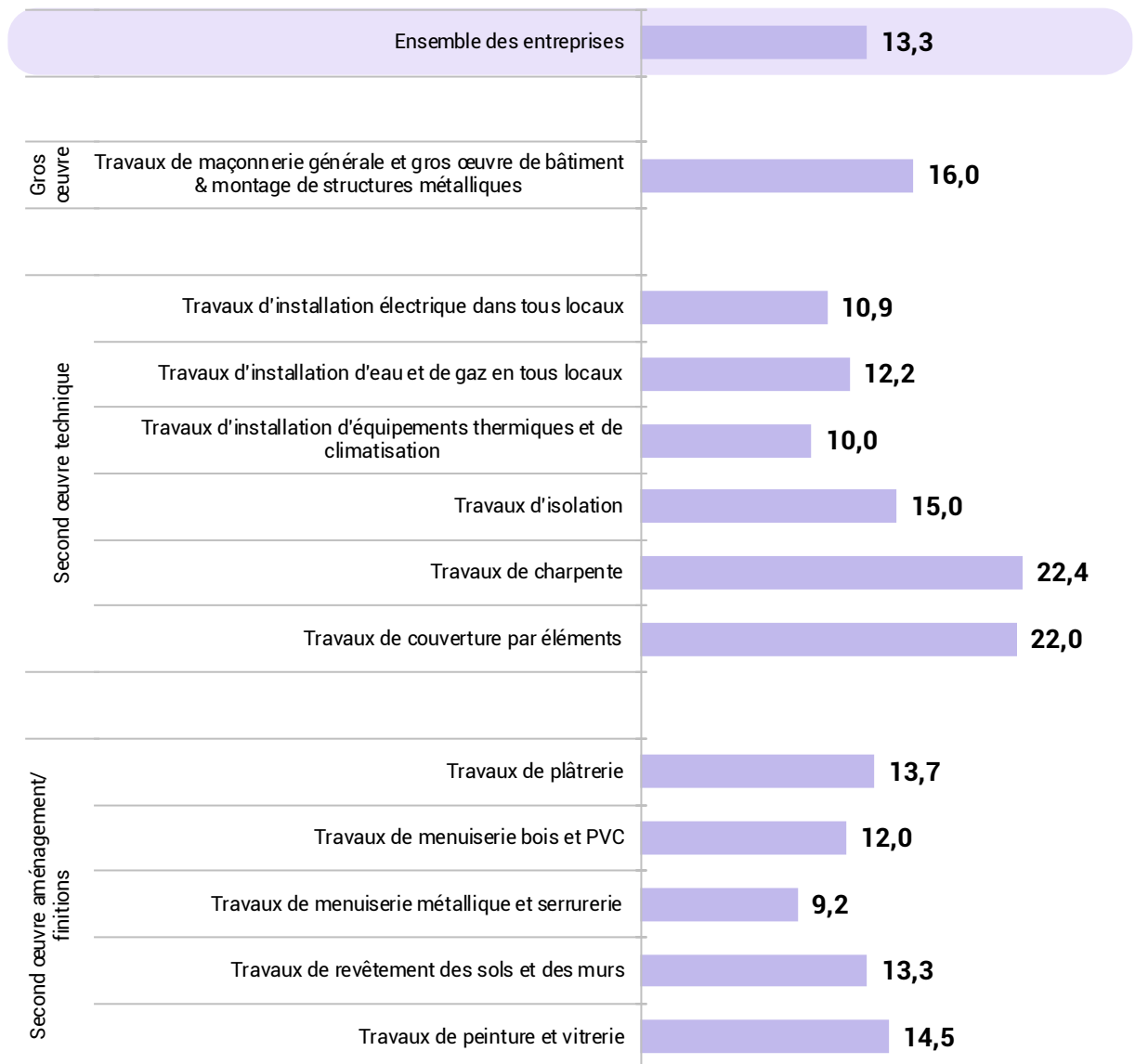
Source : Réseau des CERC

Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

Dans la continuité des trimestres précédents, les entrepreneurs des travaux de charpente et des travaux de couverture par éléments témoignent de carnets de commandes sensiblement plus garnis que les autres répondants : respectivement 22,4 et 22 semaines pour ce T1 2026.

En retrait, les carnets de commandes moyens s'établissent à 9,2 semaines pour les travaux de menuiserie métallique et serrurerie, à 10 semaines pour les travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation et à 10,9 semaines pour les travaux d'installation électrique dans tous locaux.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



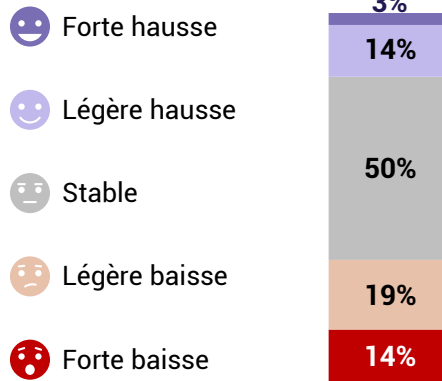
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 2^{ème} trimestre 2026

17% ▼

(-7 pts)

Des professionnels prévoient une légère ou forte hausse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2^{ème} trim. 2026 (évol. moyenne période) **



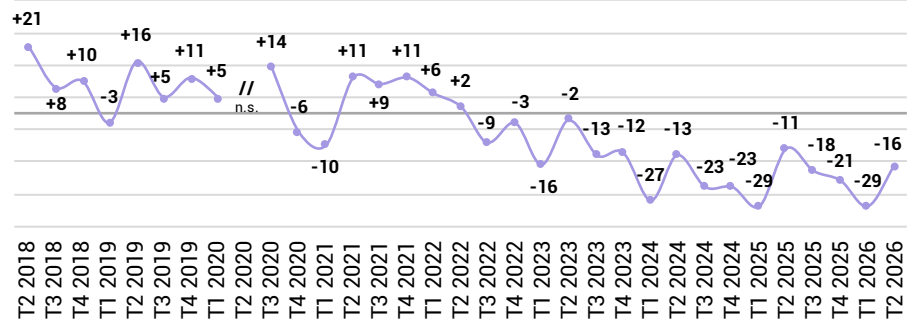
Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

33% des entreprises anticipent une baisse de leur activité en entretien-rénovation au deuxième trimestre, 17% s'attendent à une hausse. Le solde d'opinion, qui se calcule en faisant la différence entre ces résultats, s'établit à -16. Il se révèle inférieur de 5 points à la prévision établie pour le T2 2025, mais 13 points au-dessus du trimestre précédent. Pour les logements, le solde d'opinion de -17 progresse de 14 points sur un trimestre ; il s'affiche à -20 pour les locaux non résidentiels, en hausse de 6 points.

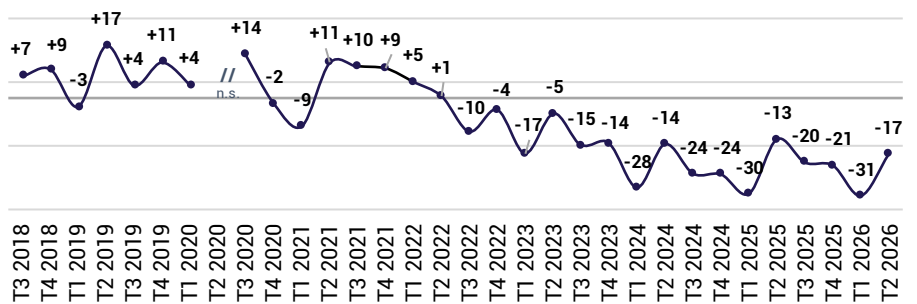
Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 2^{ème} trimestre 2026

AU GLOBAL



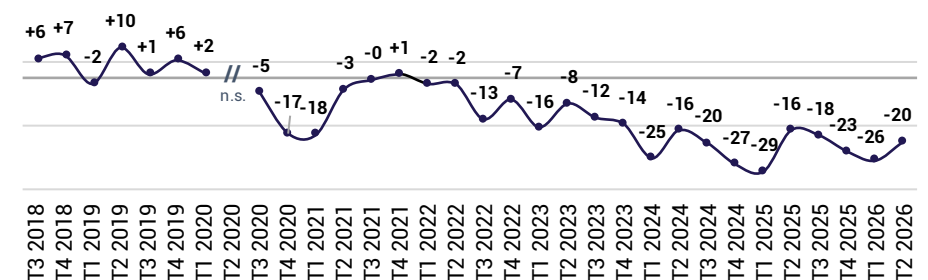
Source : Réseau des CERC

LOGEMENTS



Source : Réseau des CERC

LOCAUX NON RESIDENTIELS



Source : Réseau des CERC

Avertissement :

Les soldes d'opinion* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux.

Les tendances de chaque segment de marché sont analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion*.

En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

** : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes



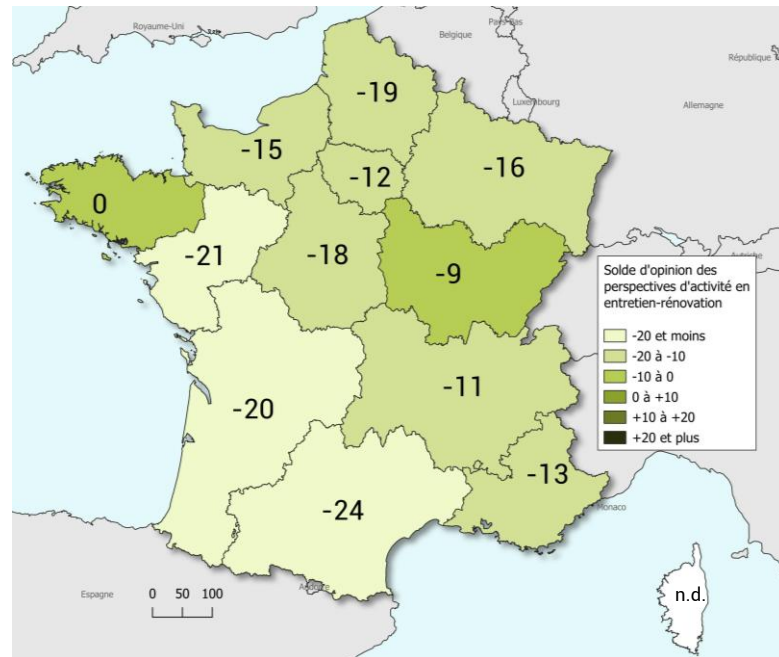
Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 2^{ème} trimestre 2026

-16 ▼

Solde d'opinion* des professionnels sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2^{ème} trim. 2026

Les soldes d'opinion quant à l'activité attendue pour le deuxième trimestre s'avèrent hétérogènes entre les régions. En Bretagne, la part d'entreprises prévoyant une hausse est égale à la part prévoyant une baisse, d'où un solde nul. Il tombe à -24 en Occitanie, -21 en Pays de la Loire et -20 en Nouvelle-Aquitaine. En complément, Auvergne-Rhône-Alpes s'établit à -11, Île-de-France à -12 et Provence-Alpes-Côte d'Azur à -13.

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2^{ème} trimestre 2026



* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion *

Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 2^{ème} trimestre 2026 par métier détaillé

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Par métier, le solde d'opinion le plus faible concernant les prévisions s'établit à -28. Il concerne les travaux de plâtrerie, pour lesquels les professionnels sont 38% à prévoir une baisse contre seulement 10% une hausse. Les anticipations pour le T2 se révèlent meilleures pour les entreprises des travaux de charpente (solde de -4) et des travaux de couverture par éléments (solde de -9).

Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise



Source : Réseau des CERC

Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 1^{er} trimestre 2026

Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 1^{er} trimestre 2026 ?

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 1^{er} trim. 2025

EN VOLUME

-3,4% ▼

Rappel
Entretien-rénovation 1^{er}
trim. 2026

-2,6% ▼

EN VALEUR

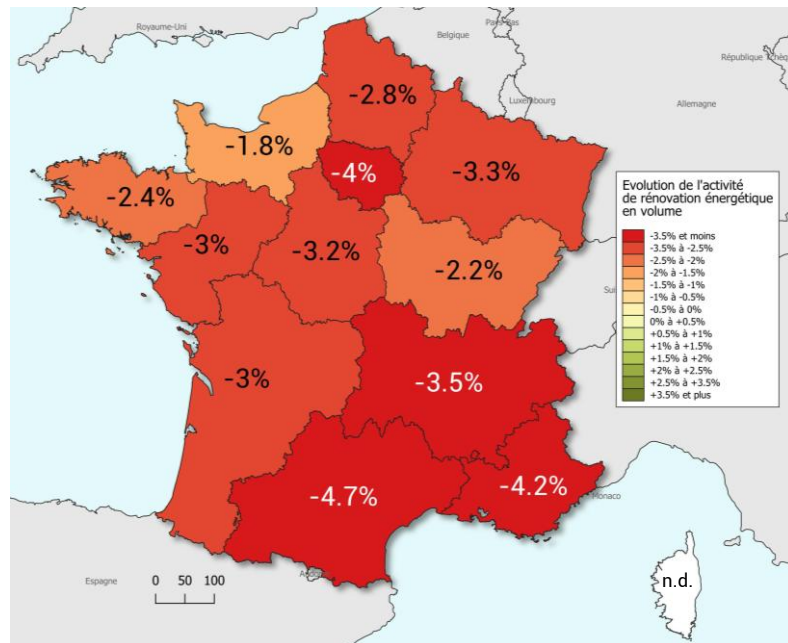
-0,8% ▼

Rappel
Entretien-rénovation
1^{er} trim. 2026

+0,1% =

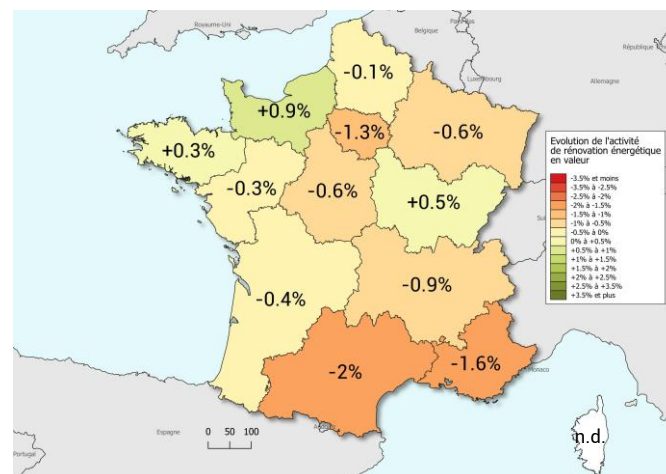
La rénovation énergétique connaît un repli important au premier trimestre : -3,4%, soit 0,8 point plus marqué que l'entretien-rénovation dans son ensemble. La plus forte baisse concerne l'Occitanie avec -4,7%, suivie de Provence-Alpes-Côte d'Azur à -4,2% et de l'Île-de-France à -4%. Les baisses les plus faibles atteignent tout de même 1,8% en Normandie et 2,2% en Bourgogne-Franche-Comté.

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC

en valeur (euros courants)



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Méthodologie

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.



Champ d'observation

Champ géographique

France métropolitaine

Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Déflateur

Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.



Précisions sur les enquêtes

Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

Périodicité

Trimestrielle

Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Plus de 4 600 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

Le Réseau des CERC :

CERC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
contact@cercara.fr | www.cercara.fr

CERC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
contact@cerc-bfc.fr | www.cerc-bfc.fr

CERC BRETAGNE
contact@institut-veia.fr | www.institut-veia.fr

CERC CENTRE-VAL DE LOIRE
cerbtpcentre@gmail.com | www.cerc-centrevaldeloire.fr

CERC GRAND EST
contact.cerc@i-carre.net | www.cerc-grandest.net

CERC GUADELOUPE
contact@cerc-guadeloupe.fr

CERC GUYANE
contact@cercguyane.fr | www.cercguyane.fr

CERC HAUTS-DE-FRANCE
cerc.hauts-de-france@i-carre.net | www.cerc-hautsdefrance.fr

CERC ILE-DE-FRANCE
blandine.denis.cerc@gmail.com | www.cercidf.fr

CERC LA RÉUNION
cerbtp@i-carre.net | www.btp-reunion.net

CERC MARTINIQUE
cerc.martinique@gmail.com | www.cerc-martinique.fr

CERC MAYOTTE
secretairegeneralcerc976@gmail.com | www.cerc-actu.com

CERC NORMANDIE
contact@cerc-normandie.fr | www.cerc-normandie.fr

CERC NOUVELLE-AQUITAINE
nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr | www.cerc-na.fr

CERC OCCITANIE
cerc-occitanie@i-carre.net | www.cercoccitanie.fr

CERC PAYS DE LA LOIRE
contact@cerc-paysdelaloire.fr | www.cerc-paysdelaloire.fr

CERC PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
cerc.paca@gmail.com | www.cerc-paca.fr

GIE Réseau des CERC
gie-cerc@orange.fr | www.cerc-actu.com

Les membres du GIE Réseau des CERC :

